

〈調査資料〉

京仏壇・仏具業の経営実態調査結果の概要*

井 口 富 夫
李 复 屏

1 調査の目的

本調査は、東西両本願寺門前町の実態を把握するプロジェクトの一環として実施された。東西両本願寺門前町は、JR 京都駅の北側に広がる京都市下京区の一帯であり、事業所に係わる特徴として、仏壇・仏具業と旅館・ホテル業が数多く立地している地域である。本調査で対象とした仏壇・仏具業は、京都市の伝統工芸品に指定されており、京都市は仏壇・仏具製作で全国でも屈指の産地を形成している。

本調査の目的は、東西両本願寺門前町の生活文化のシステムを明かにするために、門前町の主な生業の1つである仏壇・仏具業の生産・販売の実態を把握することにある。別の表現をすれば、東西両本願寺門前町を対象に、都市内部の小地域における生活文化のシステムについての具体例を提示し、「都市のくらしのシステム論」の構築に向けて、予備的考察を行なうことである。

2 調査の対象

調査対象は、京都府仏具協同組合の組合員事業者（商部：76事業所、工部：153事業所）のうち東西両本願寺門前町に立地する74の事業者であった。

74社の内訳は、1999年の京都府仏具協同組合の名簿によれば、38社は仏壇・仏具商として、残りの36社は漆工などのように製造業者として登録されている。さらに、36社の製造業者の内訳は、木工4社、木彫3社、仏師1社、漆工8社、蒔絵彩色5社、箔押6社、鋳5社、金属4社となっている。

3 調査の方法

本調査は、アンケート調査と聞き取り調査を併用して、2002年11月から2003年2月にかけて行なわれた。74社の企業を地理的に近いものを1つのグループとして、10のグループに分けた。各グループの調査担当者は、調査対象者を直接に訪ね、アンケート調査票を手渡しする。それと同時に、聞き取り調査をも行う。記入済みの調査票は、後日再度訪問し、回収した。

* アンケート調査で収集したデータの入力・整理は、龍谷大学経済学部の西川理恵さんに手伝ってもらった。記して感謝します。

4 調査票の回収状況

調査票は60の事業者から回収できた。これは、全調査対象者74社の81%を占める。回収された60の調査票うち、33部は仏壇・仏具商より、27部は製造業者より回収されたものである。東西両本願寺門前町に立地する仏壇・仏具商は38社であるため、33部の回収は回収率87%に相当する。他方、東西両本願寺門前町に立地する製造業者は36社であるため、27部の回収は回収率75%に相当する。

5 本調査の実施とその成果の活用

龍谷大学経済学部は、(財)大学コンソーシアム京都での東西両本願寺門前町調査プロジェクトを実態として機能させるため、平成13年度から講義「地域活性化プロジェクト——西本願寺門前町」(担当者：井口富夫、李复屏、河村能夫)を開講した(平成14、15年度も実施)。本調査は、京都市文化財保護課と京都に立地する各大学の大学院学生による補助の下に、「地域活性化プロジェクト——西本願寺門前町」の受講生が中心になって実行された。

本調査は、東西両本願寺門前町調査プロジェクトにおけるタスクワークの1つで、ものづくり大学からの受託調査として実施された。なお、京仏壇・仏具業の経営実態調査は、アンケート用紙に記入してもらう方法と、個々の事業者への聞き取り調査からなっているが、本資料はアンケート調査結果における質問ごとの集計結果の紹介だけである。

本調査結果は、京都の仏壇・仏具業と西本願寺門前町の将来を考える際の重要な資料として、今後の研究を進める過程で、活用する予定である。既に、本資料を用いて因子分析による研究が、李复屏によって行なわれ、井口富夫編『企業家精神と地域経済——京都市と周辺地域を対象とした事例研究——』(日本評論社、2004年1月)に収録されている。ただし、そこではスペースの都合上、アンケート調査結果の具体的内容の紹介はなされていない。あくまで、因子分析を用いた分析結果だけである。

質問 1 創業時期は、いつですか。

	件数	%
明治以前	12	20.0
明治	15	25.0
大正	11	18.3
昭和、戦前	11	18.3
昭和、戦後	10	16.7
不明	0	0.0
合 計	60	100.0

質問 2 創業時と現在の事業は同じですか。

同じ	50	83.3
異なる	10	16.7
不明	0	0.0
合 計	60	100.0

質問 3 いつから現在地で事業されていますか。

明治以前	10	16.9
明治	6	10.2
大正	5	8.5
昭和, 戦前	14	23.7
昭和, 戦後	24	40.7
不明	0	0.0
合 計	59	100.0

質問 4 事業者・経営者の経歴をお聞きます。

家業を継承	57	95.0
従業員から昇進・独立	2	3.3
他業から転業	0	0.0
合 計	60	100.0

質問 5 事業者・経営者は、どこにお住まいですか。

事業所と同じ場所	39	65.0
異なる場所 下京区	10	16.7
他の区（市内）	8	13.3
市外	2	3.3
合 計	60	100.0

質問 6 後継者の有無についてお聞きます。

あり	37	66.1
なし	19	33.9
合 計	56	100.0

質問 7 事業の今後を、どうお考えですか。

発展が期待できる	8	13.6
現状維持	18	30.5
衰退する	21	35.6
分からない	12	20.3
合 計	59	100.0

質問 8 外国，他産地，他業種との競争に勝算がありますか。

勝つ自信がある	12	20.7
危機感をもっている	26	44.8
勝てない	9	15.5
分からない	11	19.0
合 計	58	100.0

質問 9 特に関心をお持ちの宗派がありますか。

本願寺（浄土真宗本願寺）	24	37.5
東本願寺（浄土真宗大谷派）	11	17.2
その他	9	14.1
ない	20	31.3
合 計	64	100.0

質問10 従業員は何人居られますか。

1～4人	44	81.5
5～9人	6	11.1
10人以上	4	7.4
合 計	54	100.0

質問11 家族従業員は何人ですか。

1人	20	35.1
2人	22	38.6
3人以上	15	26.3
合 計	57	100.0

質問12 従業員の主な年齢構成についてお聞きします。

30歳代	16	24.6
40歳代	13	20.0
50歳代	13	20.0
60歳代, それ以上	23	35.4
合 計	65	100.0

質問13 従業員の主な居住地はどこですか。

下京区内	28	54.9
他の区（市内）	18	35.3
市外	5	9.8
合 計	51	100.0

質問14 人手不足の充実度についてお聞きします。

余っている	3	5.8
適切	42	80.8
不足している	7	13.5
合 計	52	100.0

質問15 従業員の独立についてお聞きします。

独立したことがない	29	70.7
独立した	12	29.3
合 計	41	100.0

質問16 取引金融機関はどこですか。

なし	1	1.3
京都府	1	1.3
京都市	2	2.5
都市銀行	19	24.1
地方銀行（京都銀行）	31	39.2
信用金庫	24	30.4
信用組合	1	1.3
合 計	79	100.0

質問17 借入金の有無についてお聞きします。

あり	39	66.1
なし	20	33.9
合 計	59	100.0

質問18 インターネットをどのようにお使いですか。

通信販売として	6	9.5
顧客リストの管理	6	9.5
事務管理	6	9.5
設計・製造	5	7.9
使っていない（今後も使わない）	20	31.7
使っていないが、今後使う予定	20	31.7
合 計	63	100.0

質問19 事業内容について

販売のみ	8	19.0
製造と販売	34	81.0
合 計	42	100.0

質問20 販売額の最近の推移について

増加	4	9.5
横這い	10	23.8
減少	28	66.7
合 計	42	100.0

質問21 販売額の評価について

ぎりぎり生活ができる程度	15	39.5
はちばち	21	55.3
満足	2	5.3
合 計	38	100.0

質問22 販売先を個人と寺院に区別すれば、販売額の割合はいくらですか

個人への販売額割合		
寺院への販売額割合		
合 計		

質問23 地域別にみて、主な販売先はどこですか

東西両本願寺の門前町	1	1.8
その他の下京区内	3	5.4
京都市内	12	21.4
京都市以外の京都府	2	3.6
関西	14	25.0
首都圏	3	5.4
その他の地域	7	12.5
全国まんべんなく	14	25.0
合 計	56	100.0

質問24 全販売額に占める仏壇販売額の割合はいくらですか

20%未満	8	23.5
20～40%未満	7	20.6
40～60%未満	7	20.6
60～80%未満	5	14.7
80%以上	7	20.6
合 計	34	100.0

質問25 仏壇以外で販売額の多い商品は何ですか

念珠	17	26.2
念珠袋	7	10.8
腕輪念珠（珠数レット）	3	4.6
線香	3	4.6
線香立て	1	1.5
ろうそく	3	4.6
ろうそく立て	1	1.5
打敷	3	4.6
法衣	2	3.1
食品（和菓子・漬物等）	5	7.7
油とり紙	1	1.5
着物、扇子など工芸品	1	1.5
その他	18	27.7
合 計	65	100.0

質問26 販売額で見て、最も多い販売方法はどれですか

寺院からの紹介	12	40
寺院以外の紹介	9	30
店頭	9	30
インターネット以外の通信販売	0	0
インターネットによる通信販売	0	0
合 計	30	100

質問27 主な仕入先の所在地はどこですか

東西両本願寺の門前町	0	0.0
その他の下京区内	2	4.3
京都市内	29	63.0
京都市以外の京都府	0	0.0
他都道府県	15	32.6
海外	0	0.0
合 計	46	100.0

質問28 主な仕入先はどのような関係ですか

長期・固定的な関係	39	97.5
単発的な関係	1	2.5
合 計	40	100

質問29 仕入先の資金供給の有無について

なし	34	85
一時的にあり	2	5
定期的・反復的にあり	4	10
合 計	40	100

質問30 仕入先の発注方法について

単なる製品の購入	15	36.6
仕様書を指示して発注	24	58.5
技術指導を行ってから発注	2	4.9
合 計	41	100.0

質問31 仕入先は何社ありますか

1社	2	4.8
2～5社	10	23.8
6～10社	5	11.9
11～20社	13	31.0
21社以上	12	28.6
合 計	42	100.0

質問32 東西両本願寺門前町で事業を行うことのメリットはありますか

あり	26	66.7
なし	13	33.3
合 計	39	100.0

質問33 今後の経営方針について

従来の仏壇・仏具	27	69.2
仏壇・仏具の新製品開発	7	17.9
仏壇・仏具以外の製品に取組	5	12.8
合 計	39	100.0

質問34 何を製造していますか

漆工	6	15.4
木工	5	12.8
金属	7	17.9
箔押	8	20.5
木彫	1	2.6
鋳	3	7.7
仏師	1	2.6
蒔絵彩色	3	7.7
一貫生産	5	12.8
合 計	39	100.0

質問35 製造額の推移について

増加	2	5
横這い	15	37.5
減少	23	57.5
合 計	40	100

質問36 製造額の評価について

ぎりぎり生活ができる程度	16	41.0
ぼちぼち	22	56.4
満足	1	2.6
合 計	39	100.0

質問37 主な納品先の所在地はどこですか

東西両本願寺の門前町	10	16.9
その他の下京区内	3	5.1
京都市内	20	33.9
京都市以外の京都府	2	3.4
関西	9	15.3
首都圏	3	5.1
その他の地域	4	6.8
全国まんべんなく	8	13.6
合 計	59	100.0

質問38 主な納品先はどのような関係ですか

長期・固定的な関係	36	85.7
単発的な関係	6	14.3
合 計	42	100.0

質問39 納品先からの資金借入れの有無について

なし	42	97.7
一時的にあり	0	0.0
定期的・反復的にあり	1	2.3
合 計	43	100.0

質問40 納品先からの受注方法について

単なる製品の販売	9	23.1
仕様書の指示どおり生産	28	71.8
技術指導を受けてから生産	2	5.1
合 計	39	100.0

質問41 納品先は何社ありますか

1社	3	8.1
2～5社	9	24.3
6～10社	11	29.7
11～20社	5	13.5
21社以上	9	24.3
合 計	37	100.0

質問42 原材料の仕入れ方法について

自社で仕入れる	36	100
納品先（注文元）からの支給	0	0
合 計	36	100

質問43 主な原材料業者の所在地はどこですか

東西両本願寺の門前町	1	1.8
その他の下京区内	6	10.7
京都市内	22	39.3
京都市以外の京都府	1	1.8
関西	5	8.9
首都圏	1	1.8
その他の地域	13	23.2
全国まんべんなく	2	3.6
合 計	56	100.0

質問44 主な原材料業者とはどのような関係ですか

長期・固定的な関係	36	92.3
単発的な関係	3	7.7
合 計	39	100.0

質問45 納品先からの受注方法について

単なる製品の販売	12	31.6
仕様書の指示どおり生産	26	68.4
技術指導を受けてから生産	0	0.0
合 計	38	100.0

質問46 原材料業者への資金提供について

なし	38	95
一時的にあり	1	2.5
定期的・反復的にあり	1	2.5
合 計	40	100

質問47 東西両本願寺門前町で事業を行うメリットはありますか

あり	27	62.8
なし	16	37.2
合 計	43	100.0

質問48 今後の経営方針について

従来の仏壇・仏具	24	57.1
仏壇・仏具の新製品開発	7	16.7
仏壇・仏具以外の製品に取組	11	26.2
合 計	42	100.0

質問49 立地条件について

現在地に問題あり・移転を検討中	4	9.5
今後も現在地で存続	35	83.3
考えたことがない	8	19.0
合 計	42	100.0

最後に、京都府仏具協同組合以外に、加盟されている団体（たとえば、商店街振興会、商工会議所等）について聞いた。次のような団体に加盟していることが分かった。

京都商工会議所、中小企業家同好会、東本願寺前商店会、西六条仏具法栄会、
京仏具西友会、京仏具懇話会、京仏壇振興会、七条商店街振興組合、深草町町内会、
全日本宗教用具協同組合、西六条協賛会、全日本宗教用具協同組合

附属資料：アンケート調査票

仏壇・仏具業アンケート調査票

龍谷大学経済学部では、「地域活性化プロジェクト——西本願寺門前町」の授業の一環として、東西両本願寺の門前町に立地される仏壇・仏具業者の方を対象としてアンケート調査を実施することになりました。仏壇・仏具業と門前町の将来を考える際の重要な資料として活用させて頂く所存でございます。是非、ご協力下さい。

(各質問について、該当する番号に○印を一つ付けて下さい。)

龍谷大学 経済学部 地域活性化プロジェクト班

質問 1 創業時期は、いつですか。

- ① 明治以前 ② 明治 ③ 大正 ④ 昭和、戦前
⑤ 昭和、戦後 ⑥ 不明

質問 2 創業時と現在の事業は同じですか

- ① 同じ ② 異なる（以前の事業は何ですか。 ） ③ 不明

質問 3 いつから現在地で事業をされていますか。

- ① 明治以前 ② 明治 ③ 大正 ④ 昭和、戦前
⑤ 昭和、戦後 ⑥ 不明

質問 4 事業者・経営者の経歴をお聞きます。

- ① 家業を継承 ② 従業員から昇進・独立 ③ 他業から転業

質問 5 事業者・経営者は、どこにお住まいですか。

- ① 事業所と同じ場所 異なる場合（② 下京区内 ③ 他の区(市内)）
④ 市外

質問 6 後継者の有無についてお聞きます。

- ① あり ② なし

質問 7 事業の今後を、どうお考えですか。

- ① 発展が期待できる ② 現状維持 ③ 衰退する ④ 分からない

質問 8 外国、他産地、他業種との競争に勝算がありますか。

- ① 勝つ自信がある ② 危機感を持っている ③ 勝てない
④ 分からない

質問 9 特に関心をお持ちの宗派がありますか。

- ① 本願寺：浄土真宗本願寺派 ② 東本願寺：浄土真宗大谷派
③ その他 ④ ない

質問10 従業員は何人居られますか。

- ① 1～4人 ② 5～9人 ③ 10人以上

質問11 家族従業員は何人ですか。

- ① 1人 ② 2人 ③ 3人以上

質問12 従業員の主な年齢構成についてお聞きます。

- ① 30歳代 ② 40歳代 ③ 50歳代 ④ 60歳代、それ以上

質問13 従業員の主な居住地はどこですか。

- ① 下京区内 ② 他の区(市内) ③ 市外

質問14 人手不足の充実度についてお聞きます。

- ① 余っている ② 適切 ③ 不足している(いつ頃から。)

質問15 従業員の独立についてお聞きます。

- ① 独立したことがない ② 独立した(最近では、いつ頃ですか。)

質問16 取引金融機関はどこですか。

- ① なし ② 京都府 ③ 京都市 ④ 都市銀行
⑤ 地方銀行(京都銀行) ⑥ 信用金庫 ⑦ 信用組合

質問17 借入金の有無についてお聞きます。

- ① あり ② なし

質問18 インターネットを、どのようにお使いですか。(いくつでも、○印をつけて下さい。)

- ① 通信販売として ② 顧客リストの管理 ③ 事務管理

- ④ 設計・製造 ⑤ 使っていない（今後も使わない）
⑥ 使っていないが、今後使う予定

質問19～質問33までは、販売のみの企業と、製造と販売を兼ねている企業の方にお聞き
します。

製造のみの企業の方は、質問34から回答を始めてください。

質問19 事業内容について。

- ① 販売のみ ② 製造と販売

質問20 販売額の最近の推移について。

- ① 増加 ② 横這い ③ 減少（最盛期に比べて、現在は何%です
か。 _____ %）

質問21 販売額の評価について。

- ① ぎりぎり生活ができる程度 ② ぼちぼち ③ 満足

質問22 販売先を個人と寺院に区分すれば、販売額の割合はいくらですか。数字でお答え下さい。

- ① 個人への販売割合（ _____ %） ② 寺院への販売割合（ _____ %）

質問23 地域別にみて、主な販売先はどこですか。

- ① 東西両本願寺の門前町 ② その他の下京区内 ③ 京都市内
④ 京都市以外の京都府 ⑤ 関西 ⑥ 首都圏
⑦ その他の地域 ⑧ 全国まんべんなく

質問24 全販売額に占める仏壇販売額の割合はいくらですか。

- ① 20%未満 ② 20～40%未満 ③ 40～60%未満
④ 60～80%未満 ⑤ 80%以上

質問25 仏壇以外で販売額の多い商品は何ですか。3つ挙げてください。

（該当する番号に、○印を3つまで付けて下さい。）

- ① 念珠 ② 念珠袋 ③ 腕輪念珠（数珠レット） ④ 線香
⑤ 線香立て ⑥ ろうそく ⑦ ろうそく立て ⑧ 打敷
⑨ 法衣 ⑩ 食品（和菓子、漬物等） ⑪ 油とり紙
⑫ 着物、扇子など工芸品 ⑬ その他（ _____ ）

質問26 販売額でみて、最も多い販売方法はどれですか。

- ① 寺院からの紹介 ② 寺院以外の紹介 ③ 店頭
④ インターネット以外の通信販売 ⑤ インターネットによる通信販売

質問27 主な仕入先の所在地はどこですか。

- ① 東西両本願寺の門前町 ② その他の下京区内 ③ 京都市内
④ 京都市以外の京都府 ⑤ 他都道府県 ⑥ 海外

質問28 主な仕入先とはどのような関係ですか。

- ① 長期・固定的な関係 ② 単発的な関係

質問29 仕入先への資金供給の有無について。

- ① なし ② 一時的にあり ③ 定期的・反復的にあり

質問30 仕入先への発注方法について。

- ① 単なる製品の購入 ② 仕様書を指示して発注
③ 技術指導を行ってから発注

質問31 仕入先は、何社ありますか。

- ① 1社 ② 2～5社 ③ 6～10社 ④ 11～20社 ⑤ 21社以上

質問32 東西両本願寺門前町で事業を行なうことのメリットはありますか。

- ① あり ② なし

質問33 今後の経営方針について。

- ① 従来の仏壇・仏具中心 ② 仏壇・仏具の新製品開発
③ 仏壇・仏具以外の製品に取組

以下の質問は、製造のみの企業と、製造と販売を兼ねている企業の方にお聞きします。

質問34 何を製造していますか

- ① 漆工 ② 木工 ③ 金属 ④ 箔押
⑤ 木彫 ⑥ 鋳 ⑦ 仏師 ⑧ 蒔絵彩色 ⑨ 一貫生産

質問35 製造額の推移について。

- ① 増加 ② 横這い
- ③ 減少（最盛期に比べて、現在は何%ですか。_____ %）

質問36 製造額の評価について。

- ① ぎりぎり生活ができる程度 ② ぼちぼち ③ 満足

質問37 主な納品先の所在地はどこですか。

- ① 東西両本願寺の門前町 ② その他の下京区内 ③ 京都市内
- ④ 京都市以外の京都府 ⑤ 関西 ⑥ 首都圏
- ⑦ その他の地域 ⑧ 全国まんべんなく

質問38 主な納品先とはどのような関係ですか。

- ① 長期・固定的な関係 ② 単発的な関係

質問39 納品先からの資金借入れの有無について。

- ① なし ② 一時的にあり ③ 定期的・反復的にあり

質問40 納品先からの受注方法について。

- ① 単なる製品の販売 ② 仕様書の指示通り生産
- ③ 技術指導を受けてから生産

質問41 納品先は、何社ありますか。

- ① 1社 ② 2～5社 ③ 6～10社 ④ 11～20社 ⑤ 21社以上

質問42 原材料の仕入方法について。

- ① 自社で仕入れる ② 納品先（注文元）からの支給

質問43 主な原材料業者の所在地はどこですか。

- ① 東西両本願寺の門前町 ② その他の下京区内 ③ 京都市内
- ④ 京都市以外の京都府 ⑤ 関西 ⑥ 首都圏
- ⑦ その他の地域 ⑧ 全国まんべんなく

質問44 主な原材料業者とはどのような関係ですか。

- ① 長期・固定的な関係 ② 単発的な関係

質問45 納品先からの受注方法について。

- ① 単なる製品の販売 ② 仕様書の指示通り生産
③ 技術指導を受けてから生産

質問46 原材料業者への資金提供の有無について。

- ① なし ② 一時的にあり ③ 定期的・反復的にあり

質問47 東西両本願寺門前町で事業を行なうことのメリットはありますか。

- ① あり ② なし

質問48 今後の経営方針について。

- ① 従来の仏壇・仏具中心 ② 仏壇・仏具の新製品開発
③ 仏壇・仏具以外の製品に取組

質問49 立地条件について。

- ① 現在地に問題あり・移転を検討中 ② 今後も現在地で存続
③ 考えたことがない

以上，ご協力有難うございました。最後に，貴社名等をご記入下さい。

(フリガナ) 貴社名	屋号
住所 (〒 -)	
電話	ファックス
e-mail	ご担当者名
加盟団体：京都府仏具協同組合以外に，加盟されている団体（たとえば，商店街振興会， 商工会議所等）があれば，お書き下さい。	

(受付 2004年1月5日)